

# SOMPOグループを取り巻く機会とリスク

当社では、グループを取り巻く外部環境（メガトレンド）等をふまえ、グループとして取り組むべき課題を洗い出し、社外ステークホルダーとの対話や経営陣による議論を経て、ステークホルダーと当社グループの2つの軸で重要度の評価を行いました。これらの課題をふまえて抽出された機会とリスクは以下の通りです。

**Web** 取り組むべき課題の洗い出し、重要度評価の詳細については[パーパスに込めた想いの導出プロセス/サステナビリティレポート2024 \(P.7-8\)](#)の導出プロセスを参照ください。

取り巻く環境	機会	リスク
 <p>人口動態</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外保険市場の拡大</li> <li>高齢者市場・ニーズ（介護、健康関連、予防など）の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内での伝統的な保険（自動車、住宅など）市場の縮小</li> </ul>
 <p>気候変動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>防災、減災ニーズの拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自然災害の激甚化・頻発化による損害保険事業の収支悪化</li> </ul>
 <p>テクノロジーの進展</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>テクノロジーを活用した組織・社員の生産性向上</li> <li>新たな保険ニーズの出現</li> <li>新規ビジネス創出機会の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保険市場における新規参入者の出現</li> <li>保険事業のビジネスモデルの陳腐化・競争力低下</li> </ul>
 <p>地政学リスク</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不確実性の高まりを受けた海外における損害保険加入ニーズ拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外拠点における事業継続困難</li> <li>ボラティリティの拡大による保険収支の悪化</li> </ul>
 <p>消費者行動の変化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな保険ニーズの出現、保険形態の変化</li> <li>新たなビジネスモデルの構築の可能性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現行のビジネスモデルの限界</li> </ul>

外部環境（メガトレンド）