

マテリアリティKPI

パーパス実現に向けた重点取組み課題を7つのマテリアリティとして体系化しただけでなく、必要なアクションの明確化や現場への浸透・進捗把握を行うためにマテリアリティごとにKPIを設定しています。

マテリアリティKPIを指標に各事業や現場が日々挑戦することはもちろんですが、グループの取組みの進化や戦略に応じた見直し・拡充更新も行っています。2023年は4月にローンチした『egaku』事業に関連するKPIを新たに設定するなどの変更を行いました。

財務だけでなく非財務も含めた指標を定義し、共通のフレームワークを推進することで、SOMPOのパーパス実現に向けてグループ一体で取組みを進めていきます。

★2023年度に追加したKPI

価値創造サイクルにおける重要なKPI

マテリアリティ	マテリアリティの小区分		マテリアリティKPI				2022年度実績		貢献する主なSDGsターゲット			SOMPOが目指す社会／実現する姿
			KPI項目	対象事業	数値目標	パートナーシップKPI	実績値	達成状況(単年度目標)	1.4	8.10	11.b	
あらゆるリスクに対する備えの提供	金融包摂・あらゆる人々への保険の普及		国内の正味収入保険料(保険の普及への貢献)	国内損害保険事業	2021年度19,886億円、2022年度20,553億円、2023年度20,799億円		20,793億円	達成	1.4	8.10	11.b	保険の進化により、気候変動、感染症、サイバー攻撃などのニューリスクからも守られ、安心・安全に過ごせる社会
			海外の総収入保険料(保険の普及への貢献)	海外保険事業	2021年度+7.9%、2022年度+7.1%、2023年度+6.9% ※米ドルベース		+11.3%増収	達成	1.4	8.10	13.1	
	生命保険の保有契約件数(保険の普及への貢献)		国内生命保険事業	2021年度443万件、2022年度472万件、2023年度500万件	471万件		未達成	1.4	3.4	8.10		
	あらゆる人々への病気・ケガへの備えに資する保険商品(重点販売商品)の販売件数・保険料		国内損害保険事業	対前年比増加	対前年度比増加(実績+2,890件、+5.0億円)		達成	3.3	3.4	8.10		
	持続可能な食糧供給への貢献		『AgriSompo』による農業保険の事業対象国の拡大	海外保険事業	2023年度までに対象国数を増加	-	単年度目標なし	1.5	2.4	13.1		
事故や災害を未然に防ぎ、レジリエントな社会に貢献	自然災害にレジリエントな社会への貢献		自然災害の保険金支払に関するお客さま満足度	国内損害保険事業	対前年比改善	対前年度比+1.6ポイント	達成	1.5	11.b	13.1	予兆把握と未然防止によってリスク自体が抑制され、被害が最小化されている社会	
	安心・安全な次世代モビリティ社会への貢献		気候変動への適応・緩和に資する商品・サービスの開発	グループ共通	開発実績を随時公表	各種開示物掲載	単年度目標なし	1.5	13.1	13.3		
	お客さまサービスの品質向上		安心・安全な次世代モビリティ社会への貢献(重点販売商品)の販売件数・保険料	国内損害保険事業	対前年比増加	対前年度比増加(実績+324,220件、+15.4億円)	達成	3.6	8.10	11.2		
	次世代への教育(防災、交通安全)		自動車事故の保険金支払に関するお客さま満足度	国内損害保険事業	対前年比改善	対前年度比▲0.8ポイント	未達成	3.6	8.10	11.2		
経済・社会・環境が調和したグリーンな社会づくりへの貢献	サステナブル・ファイナンス(保険引受・商品開発/投融資)		サステナビリティ関連のイニシアティブ・ルールメイキングへの参画・活動	グループ共通	活動実績を随時公表	各種開示物掲載	単年度目標なし	9.4	11.4	13.3	人と自然が調和した包摂的でレジリエントなカーボンニュートラル社会	
	カーボンニュートラル社会の実現		投融資先エンゲージメント数	グループ共通	対前年度比増加	対前年度比減少	未達成	7.a	9.4	13.a		
	バリューチェーンにおけるESG配慮		自社の温室効果ガス(GHG)削減率	グループ共通	2030年60%削減(2017年比)、2050年実質排出ゼロ ※スコア1、2、3(投融資を除く)が対象	239,554tCO <sub>2</sub> e	単年度目標なし	7.2	12.8	13.2		
			使用電力の再生可能エネルギーへの切り替え	グループ共通	2030年導入率70%	5.1%	単年度目標なし	7.2	12.2	13.2		
	生物多様性の保全、循環型社会・自然共生社会実現への貢献		投融資の温室効果ガス(GHG)削減率	グループ共通	2025年25%削減(2019年比)、2050年実質排出ゼロ ※スコア3カテゴリー15が対象	2021年度株式931,821tCO <sub>2</sub> e 債券909,893tCO <sub>2</sub> e	単年度目標なし	7.a	12.8	13.2		
			生物多様性保全活動・環境教育への参加人数	グループ共通	2021年度11,500人、2022年度9,000人、2023年度10,500人	9,472人	達成	4.7	13.3	14.1		
健康と笑顔を支えるソリューションの提供	健康寿命の延伸	変革に向けた多様なステークホルダーとの共創	Insurhealth®販売件数	国内生命保険事業	2021年度末30万件/2022年度末46万件/2023年度末42万件	パートナーシップの増加 ①対外公表した協業・提携件数 ②協業・提携によるProof of Concept/実証実験などの件数 ③協業・提携によって提供したソリューション数  【2022年度実績】 ①112件 ②41件 ③51件	44万件	未達成	1.4	3.4	8.10	支えられる人が、いつまでも自分らしく自立し、健康で笑顔あふれる人生を過ごせる社会
			Insurhealth®保有件数	国内生命保険事業	2021年度末60万件/2022年度末113万件/2023年度末130万件		110万件	未達成	1.4	3.4	8.10	
			Insurhealth®商品の販売占有率	国内生命保険事業	2021年度末60%/2022年度末70%/2023年度末80%		74%	達成	3.4	3.a	8.10	
			マイリンククロス会員数	国内生命保険事業	2022年度70万人/2023年度100万人		77万人	達成	1.4	3.4	8.10	
			社名認知度	国内生命保険事業	2021年度末60%/2022年度末70%/2023年度末70%		56.8%	未達成	3.4	3.a	8.10	
			健康イメージ	国内生命保険事業	SOMPOひまわり生命の生命保険業界での順位 2021年度末5位、2022年度末3位、2023年度末1位		8位	未達成	3.4	3.a	8.10	
			認知症予防プログラム展開事業所数	介護・シニア事業	2021年度38件、2022年度82件、2023年度194件		133件	達成	3.4	5.4	10.2	
			保健指導事業の売上高	戦略事業	2021年度3,519百万円、2022年度3,881百万円、2023年度4,039百万円		3,693百万円	未達成	3.4	3.5	4.7	
			メンタルヘルスサービスの売上高	戦略事業	2021年度1,485百万円、2022年度1,619百万円、2023年度1,764百万円		1,600百万円	未達成	3.4	8.8	4.4	
			スマート社会への貢献	スマートコミュニティのProof of Concept件数・スマートコミュニティ事業売上高	介護・シニア事業		2021年度10件、2022年度10件、2023年度0.2億円(事業化初年度売上高)	9件	未達成	3.4	11.3	
持続可能な高齢社会への貢献	持続可能な社会保障制度への貢献		未来の介護モデルの導入施設数	介護・シニア事業	2021年度28件、2022年度73件、2023年度180件	37件	未達成	1.3	3.4	8.8	少子高齢化社会を支える人の負担が軽減され、夢の持てる社会	
			介護施設の入居率	介護・シニア事業	2021年度90.8%、2022年度92.9%、2023年度94.8%	92.3%	未達成	1.3	3.4	10.2		
			介護利用者数	介護・シニア事業	2021年度9万人、2022年度9.4万人、2023年度10万人	9.2万人	未達成	1.3	3.4	5.4		
			介護職の離職率	介護・シニア事業	2021年度11.4%、2022年度11.0%、2023年度11.4%	11.7%	未達成	1.3	3.4	8.5		
未来社会を支える人材集団の実現	人的資本への投資 組織のイノベーション力向上		従業員エンゲージメント	グループ共通	2023年度までにGallup Q12の平均得点(国内)3.70pt(海外)4.10pt	(国内)3.50pt(海外)4.12pt	単年度目標なし	4.4	8.2	9.b	多様な人材からイノベティブなソリューションが創出され、未来社会を支える力が保たれている組織	
			MYパーパス研修受講率	グループ共通	2023年度までに全対象者が受講完了(当社および国内グループ会社)	90%	単年度目標なし	3.4	4.4	8.2		
			テレワーク率	グループ共通	グループ全体で50%以上 ※介護現場などは対象外	43%	未達成	4.4	5.4	9.b		
			健康経営®に関連する生産性指標(WLQ)	グループ共通	各社において対前年度比改善	93.5%	未達成	3.4	4.4	8.8		
			女性管理職比率	グループ共通	2023年度末30%(2024年4月1日時点)	28.1%(2023年4月1日時点)	単年度目標なし	5.5	8.2	10.2		
			障がい者雇用率	グループ共通	2023年度末2.5%(2024年4月1日時点)	2.36%(2023年4月1日時点)	単年度目標なし	4.4	8.2	10.2		
			ジョブ型人事制度へのシフト	グループ共通	2023年度までに各社においてジョブ型制度の実現	SOMPOホールディングスではジョブ型雇用を担当層にまで拡大	単年度目標なし	8.2	8.5	9.5		
			デジタル人材育成・獲得数	グループ共通	2023年度までにDX専門人材177名 DX企画人材 (a)DX基礎研修受講完了者4,173名 (b)AI企画者・データ活用・CXアジャイル・デザイン研修受講者1,797名 DX活用人材研修受講者17,281名	DX専門人材69名 DX企画人材 (a)DX基礎研修受講完了者4,173名 (b)AI企画者・データ活用・CXアジャイル・デザイン研修受講者1,797名 DX活用人材研修受講者17,281名	単年度目標なし	4.4	8.2	9.5		
価値創造に向けたパートナーシップのプラットフォーム構築	データ社会の促進		リアルデータプラットフォーム(RDP)活用によって創出するグループの売上高	デジタル事業	5,000億円(中長期目標)	2023年度より『egaku』を事業化	単年度目標なし	3.4	9.5	17.16	事実・データにもとづくイノベーション創出により、高齢社会を支える側・支えられる側、双方にとって豊かな人生を提案する組織	
			リアルデータプラットフォーム(RDP)活用商品・サービスの外販・収益化	デジタル事業	2023年度末までに2事業以上	2023年度より『egaku』を事業化	単年度目標なし	3.4	9.5	17.16		
			★介護RDP(『egaku』)の展開事業所数	介護・シニア事業	2023年度100事業所へ展開	-	-	3.4	8.5	9.2		
			★介護RDP(『egaku』)の営業利益	介護・シニア事業	2030年度100億円	-	-	3.4	8.2	9.2		
			★介護RDP(『egaku』)が創出する社会インパクト	介護・シニア事業	2040年度3.7兆円(22万人の介護需給ギャップの解消)	-	-	1.3	3.4	8.5		