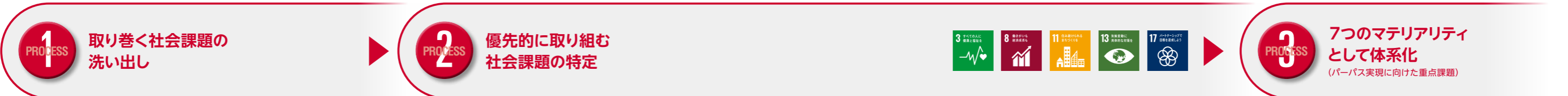


SDGsマトリクス(SOMPOが取り組む社会課題とSDGs)

このマトリクスでは、ISO26000のフレームワークを用いてProcess1で洗い出された当社を取り巻く社会課題とESG・ISO26000の中核主題それぞれとの関係性を整理するとともに、当社グループが商品・サービスの提供などを通じて貢献していくSDGsの169のターゲットを示しています。また、その重要性評価を通じてマテリアリティ候補の絞り込みを行ったProcess2の

結果、当社グループが事業を通じて優先的に取り組む社会課題を特定しています。そして、Process3として、これらの社会課題を当社の戦略に応じて整理・統合し体系化したものが、マテリアリティ(パーパス実現に向けた重点課題)です。



| ESG区分                 | ISO26000 7つの中核主題              | SOMPOを取り巻く社会課題             |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 優先的に取り組む社会課題 |        |       |       |       |       |       |        |        |        |   |
|-----------------------|-------------------------------|----------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|---|
|                       |                               | 1                          | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8     | 9     | 10    | 11    | 12    | 13    | 14    | 15    | 16    | 17    |              |        |       |       |       |       |       |        |        |        |   |
| G                     | 組織統治                          | ガバナンスの機能発揮                 |      |      |      |      |      |      | △5.5  |       |       |       |       |       |       |       |       |       | ●16.7        | △17.17 | ☆     |       |       |       |       |        |        |        |   |
|                       |                               | ERMの高度化                    |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              | △13.1  |       | △16.5 |       |       |       |        |        |        |   |
|                       |                               | サイバーセキュリティのレジリエンス向上        |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        |        |        |   |
|                       |                               | 公平性・有用性が高く正確・迅速でわかりやすい情報開示 |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |        |       | ●16.6 |       |       |       |        |        |        |   |
|                       | 公正な事業慣行                       | 国際情勢の不安定化に対するレジリエンス向上      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |        |       | ●16.1 |       |       |       |        |        |        |   |
| コンプライアンスの遵守           |                               |                            |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |        | ●16.5 |       |       |       |       |        |        |        |   |
| 腐敗防止                  |                               |                            |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |        | ●16.5 |       |       |       |       |        |        |        |   |
| S                     | 人権                            | バリューチェーンにおけるESG配慮          |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |        | ●12.2 | ●13.2 | △14.2 | △15.1 | △16.2 | ●17.17 | ☆      |        |   |
|                       |                               | 人間尊重・人権リスクへの適切な対応          | △1.3 |      | ●3.4 | ●4.4 | △5.4 |      |       |       | ●8.7  |       |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●16.1  | ☆      |   |
|                       | 労働慣行                          | 感染症との共生                    |      |      | ●3.3 |      |      |      |       |       | △8.10 |       |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        |        |        | ☆ |
|                       |                               | 従業員エンゲージメント向上              |      |      | △3.4 | ●4.4 | △5.4 |      |       |       | ●8.2  | ●9.b  |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        |        |        | ☆ |
|                       |                               | 組織のイノベーション力向上              |      |      |      | △4.4 | △5.b |      |       |       | ●8.2  | ●9.b  |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        |        |        | ☆ |
|                       |                               | ダイバーシティ&インクルージョンの推進        | △1.4 |      | △3.4 | ●4.5 | ●5.5 |      |       |       | ●8.2  |       | ●10.2 |       |       | △12.6 |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        |        |        | ☆ |
|                       |                               | 健康経営*の推進*                  |      |      | ●3.4 |      |      |      |       |       | ●8.8  |       |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | △17.16 |        | ☆ |
|                       |                               | 人材投資(生涯教育・リカレント教育)         |      |      |      | ●4.4 |      |      |       |       | ●8.2  | ●9.b  | △10.2 |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        |        |        | ☆ |
|                       | コミュニティへの参画およびコミュニティの発展        | 人的資本への投資                   |      |      | △3.4 | △4.4 | △5.5 |      |       |       | ●8.2  | ●9.b  | △10.2 |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        |        |        | ☆ |
|                       |                               | 地域活性化に向けた地域創生支援            |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        |        | ●17.16 |   |
| 文化・芸術の振興              |                               |                            |      |      |      | △4.7 |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●17.16 |        |   |
| 金融包摂・あらゆる人々への保険の普及    |                               |                            | ●1.4 | ●2.3 | ●3.3 |      |      |      |       | ●8.10 | △9.3  | ●11.b |       |       | ●13.1 |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●17.16 | ☆      |   |
| 自然災害にレジリエントな社会への貢献    |                               |                            | ●1.5 |      |      |      |      |      |       | ●8.10 |       | ●11.b |       |       | ●13.1 |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●17.16 | ☆      |   |
| 安心・安全な次世代モビリティ社会への貢献  |                               |                            |      |      | ●3.6 |      |      |      |       | ●8.10 | ●9.b  | ●11.2 |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●17.16 | ☆      |   |
| 持続可能な社会保障制度への貢献       |                               |                            | ●1.3 | ●3.4 |      | ●5.4 |      |      |       | ●8.8  |       | △10.2 |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●17.16 | ☆      |   |
| 災害弱者への支援              |                               |                            | △1.5 |      |      |      |      |      |       |       |       |       | △11.b |       | △13.3 |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | △17.16 |        |   |
| 変革に向けた多様なステークホルダーとの共創 |                               |                            | ●1.4 | ●2.4 | ●3.6 | ●4.7 | ●5.5 | ●6.6 | ●7.a  | ●8.10 | ●9.2  | ●10.4 | ●11.b | ●12.5 | ●13.3 | ●14.2 | ●15.1 | ●16.2 | ●17.16       |        |       |       |       |       |       | ●17.16 | ☆      |        |   |
| 消費者課題                 |                               | データ社会への対応                  |      |      | ●3.4 | △4.4 | ●5.4 |      |       |       | ●8.5  | ●9.5  |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        |        | ●17.16 | ☆ |
|                       | お客さまサービスの品質向上                 |                            |      | ●3.6 |      |      |      |      |       | ●8.10 | △9.5  |       |       |       |       |       |       |       |              |        |       | ●13.1 |       |       |       |        | ●17.16 | ☆      |   |
|                       | プライバシーの保護                     |                            |      |      |      |      |      |      |       | △8.8  |       |       |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       | ●16.5  |        |        |   |
|                       | スマート社会への貢献                    |                            |      |      | ●3.4 |      |      |      |       |       |       |       | ●11.3 |       | △13.1 |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●17.16 | ☆      |   |
|                       | 健康寿命の延伸                       |                            | △1.4 | ●3.4 | △4.4 | △5.4 |      |      |       | ●8.10 |       | △10.2 |       |       |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●17.16 | ☆      |   |
|                       | 価値観・行動変容に則した商品・サービスの提供        |                            |      | ●3.4 |      |      |      |      |       | ●8.10 |       |       |       | △12.8 |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●17.16 |        |   |
|                       | 次世代育成(防災教育・交通安全教育等)           |                            |      | ●3.6 | ●4.7 |      | △6.6 |      |       |       |       |       |       | ●11.b |       |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●17.16 | ☆      |   |
| E 環境                  | 次世代育成(環境教育)                   |                            |      |      | ●4.7 |      |      |      |       |       |       |       | ●11.b | ●12.3 | ●13.3 | ●14.1 |       |       |              |        |       |       |       |       |       | ●17.16 | ☆      |        |   |
|                       | サステナブル・ファイナンス(保険引受・保険商品開発)の推進 |                            |      | △3.9 |      |      |      | ●7.a | △8.10 | ●9.1  |       | ●11.4 |       | ●13.3 | △14.1 | △15.5 |       |       |              |        |       |       |       |       |       | ●17.16 | ☆      |        |   |
|                       | サステナブル・ファイナンス(投融資)の推進         |                            |      | △3.9 |      |      |      | ●7.a | △8.3  | ●9.4  |       | ●11.4 |       | ●13.a | △14.1 | △15.5 |       |       |              |        |       |       |       |       |       | ●17.16 | ☆      |        |   |
|                       | 持続可能な食糧供給への貢献                 |                            | ●1.5 | ●2.4 |      |      |      | △6.6 |       | ●8.10 |       |       |       |       | ●13.1 |       |       |       |              |        |       |       |       |       |       |        | ●17.16 | ☆      |   |
|                       | カーボンニュートラル社会の実現               |                            | ●1.5 | ●2.4 | △3.9 | △4.7 |      | △6.6 | ●7.2  |       | △9.1  |       | △11.4 | ●12.8 | ●13.2 | △14.1 | △15.5 |       |              |        |       |       |       |       |       | ●17.16 | ☆      |        |   |
|                       | 循環型社会への貢献                     |                            |      |      |      |      |      | ●6.b |       |       |       |       |       | ●12.5 | △13.3 | ●14.1 | △15.4 |       |              |        |       |       |       |       |       | ●17.16 | ☆      |        |   |
|                       | 生物多様性の保全・自然共生社会実現への貢献         |                            |      |      |      |      |      | ●6.6 |       |       |       |       |       | ●12.5 | △13.3 | ●14.1 | △15.2 |       |              |        |       |       |       |       |       | ●17.16 | ☆      |        |   |

- あらゆるリスクに対する備えの提供
- 事故や災害を未然に防ぎ、レジリエントな社会に貢献
- 経済・社会・環境が調和したグリーンな社会づくりへの貢献
- 健康と笑顔を支えるソリューションの提供
- 持続可能な高齢社会への貢献
- 未来社会を変える人材集団の実現
- 価値創造に向けたパートナーシップのプラットフォーム構築

※1 当社グループの取組みと関係の強いSDGsターゲットを「●」、関連のあるターゲットを「△」で表記しています。当社グループの課題解決型事業の進展や社会課題の変化に応じて継続的に見直しを行います。  
 ※2 本マトリクスは、千葉商科大学 笹谷秀光教授の監修のもと整理しています。  
 \*「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。