

マテリアリティKPI

パーパス実現に向けたアクションを明確化し、その取組みの進捗を把握するために、マテリアリティごとにKPIを設定しています。さらに、価値創造サイクルにおける重要なレバーおよびそのKPIと統合することで、価値創造サイクルの実践が可能な仕組みを構築しています。2021年度は、単年度目標のある29項目のうち、24項目で目標を達成しました。マテリアリティKPIはパーパス

マテリアリティ	マテリアリティの小区分	マテリアリティKPI	
		KPI項目	対象事業
あらゆるリスクに対する備えの提供	金融包摂・あらゆる人々への保険の普及	国内の正味収入保険料(保険の普及への貢献)	国内損害保険事業
		海外の総収入保険料(保険の普及への貢献)	海外保険事業
		生命保険の保有契約件数(保険の普及への貢献)	国内生命保険事業
		あらゆる人々への病気のケアへの備えに資する保険商品(重点販売商品)の販売件数・保険料	国内損害保険事業
事故や災害を未然に防ぎ、レジリエントな社会に貢献	安心・安全な次世代モビリティ社会への貢献	持続可能な食糧供給への貢献	海外保険事業
		自然災害にレジリエントな社会への貢献	国内損害保険事業
		★気候変動への適応・緩和に資する商品・サービスの開発	グループ共通
		安心・安全な次世代モビリティ社会への貢献(重点販売商品)の販売件数・保険料	国内損害保険事業
経済・社会・環境が調和したグリーンな社会づくりへの貢献	サステナブル・ファイナンス(保険引受・商品開発/投融資)	★自動車事故の保険金支払に関するお客さま満足度	国内損害保険事業
		防災や交通安全教育の参加人数	グループ共通
		サステナビリティ関連のイニシアティブ・ルールメイキングへの参画・活動	グループ共通
		投融資先エンゲージメント数	グループ共通
健康と笑顔を支えるソリューションの提供	健康寿命の延伸	自社の温室効果ガス(GHG)削減率	グループ共通
		使用電力の再生可能エネルギーへの切り替え	グループ共通
		★投融資の温室効果ガス(GHG)削減率	グループ共通
		環境教育への参加人数	グループ共通
持続可能な高齢社会への貢献	持続可能な社会保障制度への貢献	Insurhealth®販売件数	国内生命保険事業
		Insurhealth®保有件数	国内生命保険事業
		Insurhealth®商品の販売占有率	国内生命保険事業
		★マイリンククロス会員数	国内生命保険事業
未来社会を変える人材集団の実現	人材投資(生涯教育・リカレント教育)	健康イメージ	国内生命保険事業
		認知症予防プログラム展開事業所数	介護・シニア事業
		保健指導事業の売上高	戦略事業
		メンタルヘルスサービスの売上高	戦略事業
価値創造に向けたパートナーシップのプラットフォーム構築	デジタル社会の促進	スマートコミュニティのProof of Concept件数	介護・シニア事業
		未来の介護モデルの導入施設数	介護・シニア事業
		介護施設の入居率	介護・シニア事業
		介護利用者数	介護・シニア事業
価値創造に向けたパートナーシップのプラットフォーム構築	デジタル社会の促進	介護職の離職率	介護・シニア事業
		☆介護事業が創出する社会インパクト	介護・シニア事業
		従業員エンゲージメント	グループ共通
		MYパーパス研修受講率	グループ共通
価値創造に向けたパートナーシップのプラットフォーム構築	デジタル社会の促進	テレワーク率	グループ共通
		健康経営・人間尊重・人権リスクへの適切な対応	グループ共通
		女性管理職比率	グループ共通
		障がい者雇用率	グループ共通
価値創造に向けたパートナーシップのプラットフォーム構築	デジタル社会の促進	ジョブ型人事制度へのシフト	グループ横断
		デジタル人材育成・獲得数	グループ横断
		リアルデータプラットフォーム(RDP)活用によって創出するグループの売上高	デジタル事業
		リアルデータプラットフォーム(RDP)活用商品・サービスの外販・収益化	デジタル事業
価値創造に向けたパートナーシップのプラットフォーム構築	デジタル社会の促進	☆介護RDPIに関する指標	介護・シニア事業

変革に向けた多様なステークホルダーとの共創

ガバナンスの機能発揮

人的資本への投資

ス実現に向けた取組みの進化や戦略の変化に応じて拡充しており、2022年度からは新たに6項目(追加予定の2項目を含む)の追加を行います。このように、グループ全体で価値創造サイクルのPDCAを可能とするフレームワークを構築し実践することで、SOMPOのパーパス実現に向けた歩みを進めています。

数値目標	パートナーシップKPI	2021年度実績		貢献する主なSDGsターゲット	SOMPOが目指す社会/実現する姿
		実績値	達成状況(単年度目標)		
2021年度19,886億円、2022年度20,553億円、2023年度20,799億円		19,996億円	達成	1.4 8.10 11.b	保険の進化により、気候変動、感染症、サイバー攻撃などのニューリスクからも守られ、安心・安全に過ごせる社会
2021年度+7.9%、2022年度+7.1%、2023年度+6.9% ※米ドルベース		+25.8%	達成	1.4 8.10 13.1	
2021年度443万件、2022年度472万件、2023年度500万件		445万件	達成	1.4 3.4 8.10	
対前年度比増加		対前年度比増加(実績+1.2万件、+22.5億円)	達成	3.3 3.4 8.10	
2023年度までに対象国数を増加		増加なし	単年度目標なし	1.5 2.4 13.1	予兆把握と未然防止によってリスク自体が抑制され、被害が最小化されている社会
対前年度比改善		対前年度比▲3.3ポイント	未達成	1.5 11.b 13.1	
開発実績を随時公表		-	-	1.5 13.1 13.3	
対前年度比増加		対前年度比増加(実績+5.9万件、+2.4億円)	達成	3.6 8.10 11.2	
対前年度比改善		-	-	3.6 8.10 11.2	人と自然が調和した包摂的でレジリエントなカーボンニュートラル社会
2021年度15,000人、2022年度18,000人		23,036人	達成	3.6 4.7 11.b	
活動実績を随時公表		PCAFやGFANZ傘下の3団体への加盟	単年度目標なし	9.4 11.4 13.3	
対前年度比増加		対前年度比増	達成	7.a 9.4 13.a	
2030年60%削減(2017年比)、2050年実質排出ゼロ ※スコープ1,2,3(投融資を除く)が対象		228,051tCO <sub>2</sub> e	単年度目標なし	7.2 12.8 13.2	人と自然が調和した包摂的でレジリエントなカーボンニュートラル社会
2030年導入率70%		2.2%	単年度目標なし	7.2 12.2 13.2	
2025年25%削減(2019年比)、2050年実質排出ゼロ ※スコープ3カテゴリー1-5が対象		2020年度株式948,530tCO <sub>2</sub> e、債券906,207tCO <sub>2</sub> e	-	7.a 12.8 13.2	
2021年度11,500人、2022年度9,000人		6,595人	未達成	4.7 13.3 14.1	
2021年度末30万件、2022年度末46万件、2023年度末42万件		34万件	達成	1.4 3.4 8.10	支えられる人が、いつまでも自分らしく自立し、健康で笑顔あふれる人生を過ごせる社会
2021年度末60万件、2022年度末113万件、2023年度末130万件		71万件	達成	1.4 3.4 8.10	
2021年度末60%、2022年度末70%、2023年度末80%		68.3%	達成	3.4 3.a 8.10	
2022年度70万人、2023年度100万人		45.7万人	-	1.4 3.4 8.10	
2021年度末60%、2022年度末70%、2023年度末80%		51.7%	未達成	3.4 3.a 8.10	少子高齢化社会を支える人の負担が軽減され、夢の持てる社会
SOMPOひまわり生命の生命保険業界での順位：2021年度末5位、2022年度末3位、2023年度末1位	パートナーシップの増加	91件	未達成	3.4 3.a 8.10	
2021年度38件、2022年度82件、2023年度171件	①対外公表した協業・提携件数	41件	達成	3.4 5.4 10.2	
2021年度35.19億円、2022年度38.81億円	②協業・提携によるProof of Concept/実証実験などの件数	37.46億円	達成	3.4 3.5 4.7	
2021年度14.85億円、2022年度16.19億円	③協業・提携によって提供したソリューション数	14.93億円	達成	3.4 4.4 8.8	多様な人材からイノベーションが創出され、未来社会を支える力が保たれている組織
2021年度10件、2022年度10件		12件	達成	3.4 3.d 11.3	
2021年度28件、2022年度73件、2023年度258件		23件	未達成	1.3 3.4 8.8	
2021年度90.8%、2022年度92.9%、2023年度93.8%		91.1%	達成	1.3 3.4 10.2	
2021年度9万人、2022年度9.4万人、2023年度12万人		9万人	達成	1.3 3.4 5.4	少子高齢化社会を支える人の負担が軽減され、夢の持てる社会
2021年度11.4%、2022年度11.0%、2023年度10.5%		11.4%	達成	1.3 3.4 8.5	
介護事業が創出する将来の社会インパクトを開示予定		-	-	1.3 3.4 8.5	
2023年度までにGallup Q12の平均得点(国内)3.70pt(海外)4.10pt		(国内)3.46pt、(海外)4.02pt	達成	4.4 8.2 9.b	
2023年度までに全対象者が受講完了		国内損保・国内生保・介護・シニア事業の受講率 66%	達成	4.5 4.4 8.2	多様な人材からイノベーションが創出され、未来社会を支える力が保たれている組織
グループ全体で50%以上 ※介護現場などは対象外		65.0%	達成	4.4 5.4 8.8	
各社において対前年度比改善		93.8%	達成	3.4 8.2 8.8	
2023年度末30%		26.8%	達成	5.5 8.2 10.2	
2023年度末2.5%		2.41%	達成	4.5 8.2 10.2	多様な人材からイノベーションが創出され、未来社会を支える力が保たれている組織
2023年度までに各社においてジョブ型制度の実現		SOMPOホールディングス、SOMPOひまわり生命で導入。セゾン自動車火災でジョブポストイング制度を導入。	単年度目標なし	8.2 8.5 9.5	
2023年度までにDX専門人材:177名、DX企画人材(a)DX基礎研修受講完了者:1,979名、(b)AI企画者・データ活用・CXアジャイル・デザイン研修受講者:791名、DX活用人材:研修受講者10,656名		DX専門人材:31名、DX企画人材(a)DX基礎研修受講完了者:1,979名、(b)AI企画者・データ活用・CXアジャイル・デザイン研修受講者:791名、DX活用人材:研修受講者10,656名	達成	4.4 8.2 9.5	
5000億円(中長期目標)		実績なし	単年度目標なし	3.4 9.5 17.16	
2023年度末までに2事業以上		実績なし	単年度目標なし	3.4 9.2 17.16	
目標水準は事業計画をふまえて決定		-	-	3.4 8.2 9.2	